

# 10 pasos para aparecer en **Google y ChatGPT** en 2026

Una guía práctica para empresas que quieren ganar visibilidad en buscadores y motores de respuesta sin depender solo de publicidad pagada.

## 10 pasos

Qué revisar, crear, medir y automatizar.

## SEO + GEO

Google, Bing, ChatGPT y Perplexity.

## 10 minutos

Lectura rápida con acciones concretas.

1

# Buscar ya no significa solo Google.

Tus clientes comparan opciones en Google, ChatGPT, Perplexity, Copilot y Google AI Overviews. Si tu web no explica quién eres, qué haces y por qué deberían elegirte, esos sistemas no tienen razones para mencionarte.

## 01 Entiende dónde te buscan

Busca tu marca, categoría y problema principal en Google, ChatGPT y Perplexity. Anota si apareces, qué páginas citan y qué competidores se repiten.

## 02 Analiza a tu competencia

Pregunta "mejores opciones para [tu industria]". Si otro negocio aparece y tú no, revisa qué contenido, reseñas y menciones tiene.

## 03 Optimiza tus páginas principales

Cada página necesita un title claro, una meta que invite al clic, un H1 alineado con la búsqueda y una respuesta directa en el primer bloque.

Acción de esta semana: revisa tus 5 páginas más importantes y pregúntate si cada una responde una búsqueda real de un comprador.

2

# Crea contenido que los buscadores puedan entender.

El contenido que posiciona no gana por ser largo. Gana porque resuelve una intención concreta, usa estructura clara y entrega señales que Google y los motores de IA pueden extraer.

## 04 **Agrega datos estructurados**

Usa schema para artículos, FAQs, productos, organización y páginas locales. Los datos estructurados ayudan a que los sistemas entiendan tu contenido.

## 05 **Escribe FAQs útiles**

Incluye preguntas que tus clientes harían en lenguaje natural. Cada respuesta debe funcionar sola, sin depender del párrafo anterior.

## 06 **Publica por intención**

Crea páginas para definiciones, guías, comparativas, integraciones, casos de uso y problemas concretos. No publiques artículos genéricos.

Formato recomendado: una página por intención. Un tema amplio puede convertirse en definición, guía, comparación, caso de uso y checklist.

3

# Construye autoridad y mide lo que importa.

Google y los motores de IA miran tu sitio, pero también miran lo que otros sitios dicen sobre tu marca. Tu objetivo no es solo recibir tráfico: necesitas clics, leads y menciones de fuentes confiables.

## 07 Construye autoridad

Registra tu negocio en directorios relevantes, pide reseñas, participa en comunidades y publica recursos que otros quieran citar.

## 08 Mide CTR y conversiones

Revisa Search Console, GA4 y tus conversiones. El tráfico sin leads no prueba que el SEO funciona.

## 09 Reduce dependencia de ads

Usa ads para demanda inmediata. Usa SEO para crear activos que puedan seguir trayendo clientes sin coste por clic.

## 10 Automatiza la ejecución

El cuello de botella suele estar en investigar, escribir, publicar y medir. Automatiza lo repetible y conserva criterio editorial.



# Errores que frenan tu visibilidad.

Estos errores aparecen en empresas que ya tienen web, contenido y presupuesto, pero siguen sin recibir demanda orgánica constante.

## Publicar sin intención

Un blog lleno de temas sueltos no crea autoridad. Cada página debe responder una búsqueda específica.

## Ignorar ChatGPT

Si tus clientes preguntan en motores de IA y tu marca no aparece, otro negocio captura esa demanda.

## Medir solo tráfico

Necesitas mirar CTR, leads, conversiones y consultas que muestran intención de compra.

## Depender solo de ads

La publicidad compra clics. El SEO construye activos que pueden seguir trabajando después.

Si solo corriges una cosa: conecta cada página con una búsqueda, una pregunta y una acción de negocio.

# La guía te muestra qué hacer. Semsei te ayuda a ejecutarlo.

Semsei genera contenido optimizado, lo publica en WordPress o Shopify y mide señales de SEO/GEO para que tu negocio aparezca mejor en Google, Bing, ChatGPT y Perplexity.

Generación de páginas por intención de búsqueda.

Publicación conectada a WordPress y Shopify.

Contenido estructurado para SEO, AEO y GEO.

Dashboard para medir tráfico, CTR y oportunidades.

**semsei.io**

Empieza con una página de prueba. Si ya tienes web, Semsei puede ayudarte a convertir búsquedas reales en contenido publicado.